

Développer la créativité de son équipe favoriser l'innovation

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : NOV - Prix 2025 : 1 570 HT

Pour nourrir une culture d'entreprise tournée vers l'innovation, il est impératif de créer un état d'esprit constructif et flexible. Vous apprenez à évaluer la capacité innovante d'une équipe, expérimenter les principaux outils et méthodes favorisant la créativité et élaborer un plan d'actions pour votre équipe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Nourrir une culture d'entreprise tournée vers l'innovation

Conduire un audit de son équipe ou de l'entreprise

Optimiser l'intelligence créative de son équipe

Utiliser les outils et méthodes pour développer son potentiel créatif

Évaluer l'innovation par des indicateurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active basée sur des échanges, une évaluation tout au long de la formation et de nombreux exercices de mise en application.

TRAVAUX PRATIQUES

Autodiagnostic, mise en situation et exercice de mise en application

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2024

1) Comprendre les enjeux de l'innovation

- La différence entre innovation et créativité.
- Les bénéfices attendus. Les blocages et freins à l'innovation.
- La créativité comme nouveau style de management.

2) Réaliser un état des lieux

- La conduite d'un audit de son équipe ou de l'entreprise.
- Le fonctionnement des entreprises réputées les plus innovantes. L'identification de son profil créatif.

Travaux pratiques : Autodiagnostic.

3) Mettre en place un processus d'innovation

- Le choix d'une stratégie adaptée à son entreprise et à son équipe. Gérer les obstacles, l'espace et le temps.
- La reconnaissance de l'innovation comme une compétence en associant les ressources humaines.
- La systématisation de la recherche d'idées.
- L'optimisation de l'intelligence créative de son équipe.
- Le renforcement d'ouverture d'esprit et sa cohésion.

Travaux pratiques : Jeux de mise en confiance créative.

4) Stimuler la créativité de ses collaborateurs

- Les méthodes pour faire vivre au quotidien l'innovation.
- Les relations de confiance, partenariat et créativité.
- L'art de poser des questions stimulantes.

PARTICIPANTS

Tout manager souhaitant favoriser l'innovation au sein de son équipe.

PRÉREQUIS

Connaissances de base des techniques d'animation et de motivation de groupe.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- La dynamique de groupe.

Mise en situation : Entraînement à l'art du questionnement constructif.

5) Développer son potentiel créatif

- Les outils, méthodes, avantages et limites.
- L'entraînement à la pensée divergente. La divergence heuristique. Le brainwriting. Les six chapeaux.
- Technique des consultants virtuels ou rolestorming.
- La convergence. Construction des cartes mentales.
- L'intuition et les pauses récréatives.
- Les recadrages et les vertus de la provocation.
- Les méthodes associatives et la pensée métaphorique.

Travaux pratiques : Mise en application de ces outils.

6) Construire la démarche d'innovation

- L'analyse des objectifs et reformulation du problème.
- La production de nouvelles idées.
- La distinction des vraies bonnes idées des fausses.
- Le cycle : génération, protection et recyclage des idées.
- L'évaluation et la sélection des solutions. La mise en œuvre.

Exercice : Création d'une matrice d'évaluation.

7) Évaluer l'innovation

- Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs.
- Les indicateurs pour la cohésion d'équipe.
- Les indicateurs pour la motivation.
- Les indicateurs pour la fidélisation des talents...

8) Construire un plan d'action

- L'appropriation de la démarche par les collaborateurs.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 12 juin, 18 sept., 01 déc.

PARIS
2025 : 05 juin, 11 sept., 24 nov.