

Stratégie digitale : les clés de la réussite certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Synthèse de 2 jours - 14h
Réf : SDG - Prix 2025 : 1 990 HT

Ce séminaire analyse les enjeux du digital pour les entreprises. Il est basé sur les stratégies de différents acteurs du CAC 40. Il vous permettra d'identifier les leviers et freins liés à la transformation digitale. Il montre aux décideurs, par une approche pragmatique et interactive, les clés de la réussite et les pistes directement applicables dans leur entreprise pour l'élaboration de leur stratégie de transformation digitale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux métiers du digital par l'analyse des stratégies de groupes du CAC 40

Connaître et maîtriser les impacts des technologies digitales (Cloud, Big Data, objets connectés, cybersécurité, 3D...)

Appréhender les nouvelles méthodes et les nouveaux modes de management (DevOps, Scrum, Open-innovation, innovation game)

Identifier les clés de la réussite de la transformation digitale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Illustration par des cas concrets, exercices sur les méthodes, simplification des concepts.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 03/2024

1) Les enjeux du digital : une transformation inéluctable

- Les grands chiffres du digital : les données, les objets connectés, le HPC, les hauts débits...
- Le poids des GAFA et des autres entreprises digitales, leurs projets, leurs chiffres...
- La nouvelle économie, du produit au client : l'économie circulaire, l'économie de partage, les monnaies virtuelles...
- La transformation digitale de la société (santé, industrie, service public...).
- Les nouveaux modes de travail du digital : freelance, télétravail, télé-présence...
- Vers un monde connecté en permanence ?

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, CDO, responsables informatiques, consultants, responsables de projets digitaux.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Conclusion : vers un autre monde.

Réflexion collective : Réflexion en commun sur les apports du digital.

2) Les stratégies de groupes du CAC 40 : comment éviter l'ubérisation ?

- La typologie des impacts du digital sur les entreprises.
- Les 7 apports du digital.
- Les stratégies digitales de groupes industriels.
- Les stratégies digitales dans la banque assurance.
- Les stratégies digitales dans les entreprises publiques et l'administration.
- Les stratégies digitales dans les services et les utilities.
- Les stratégies digitales dans l'énergie.
- Les stratégies digitales dans la distribution.
- Synthèse : erreurs à éviter, bonnes pratiques, enseignements.

Echanges : Échanges sur les situations des participants au séminaire.

3) Les nouveaux usages du digital : économie du partage et de la coopération ?

- Passer de la propriété à l'usage.
- Les objets connectés dans la santé, les véhicules connectés : quelles utilisations ?
- L'usine 4.0 : objets connectés, coopération, robots, drones, la réalité virtuelle...
- Les MOOC : quels impacts sur l'éducation ?
- La relation client : le CRM 360, le multi-canal, le e-marketing.
- Le digital dans l'énergie : les smart-grids, les compteurs connectés...
- Qu'est ce qu'une bonne communication digitale ? L'e-réputation.
- Les impacts du digital sur les DRH ?
- La géolocalisation omniprésente dans les applications.
- Les nouveaux business modèles : Uber, Google, Blablacar, Tesla, Amazon, Airbnb...

Mise en situation : Quels nouveaux usages pour mon entreprise ?

4) Les nouvelles technologies du digital : une révolution technologique ?

- Les données pétrole de l'avenir : nécessité de revoir l'urbanisation.
- Le Big Data : Hadoop, MDM, data driven, Open Data...
- Les objets connectés et la mobilité : Internet des Objets, le BYOD, la réalité augmentée.
- Les imprimantes 3D : exemples d'utilisation, les fablabs...
- Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp...
- Les hauts débits : les satellites basse altitude, les ballons, les fibres, WiFi, 4G, IPv6...
- La cybersécurité : les risques, les démarches à suivre, les outils à implémenter, l'informatique industrielle.
- Le WEB 3.0 : Web sémantique ? Objets connectés ?
- Le HPC : quelles utilisations ? L'Intelligence Artificielle ?
- Le sans contact (RFID, QR codes, NFC...).

Mise en situation : Quelles technologies pour mon entreprise ?

5) Le Cloud sous toutes ses formes : mirage ou réalité ?

- Définition du Cloud et typologie : hybride, privé, public.
- Stratégies d'utilisation du PaaS, IaaS, SaaS.
- Analyse des principales offres sur le marché (Drive, iCloud, Google Apps, Office 360...).
- Sécurité : comment protéger ses données ?
- Les grands acteurs du Cloud : Amazon, Microsoft, Google, Apple, Salesforce, Dropbox...
- Migrer vers le Cloud : pourquoi ? Comment ? À quelle vitesse ?

Echanges : Échanges sur les succès d'utilisation.

6) Les nouvelles méthodes et nouveaux modèles de management digital

- Pourquoi le taylorisme et le hiérarchique sont-ils dépassés ?
- Nouvelles méthodes : Lean, Sig Sigma, Scrum.
- Devops (Jenkins, GIT...) : les principes de développement, d'intégration, de déploiement continu.

- Les nouveaux modes de management entreprises libérées, hierarchies plates, coopératif, RSE...).
- L'open innovation, les digitals labs, le venture capital...
- Les innovation games : speed boat...
- L'Agilité dans l'entreprise et la fin du modèle MOA/MOE et du cycle en V : launch and iterate, try and stop...
- Les nouveaux paradigmes des systèmes d'information.

Mise en situation : Mise en pratique des innovation games.

7) Les clés de la réussite de la transformation digitale

- Comprendre les freins et les résistances au changement.
- Analyse du Legacy et stratégies d'évolution.
- Les résistances des équipes DSI : les comprendre et les traiter.
- Vers la culture numérique : le modèle du CIGREF.
- Comment lancer des projets Agiles et réussir ?
- La conduite du changement vers le digital.
- Comment installer la confiance ?
- Synthèse : les clés de réussite de la transformation numérique.

Réflexion collective : Travail en commun pour identifier les clés de réussite.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 03 juil., 02 déc.

PARIS
2025 : 26 juin, 25 nov.